Nº 131

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

#MWC19

TENDENCIAS Y SINERGIAS

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El #MWC19 sigue marcando la diferencia

Las ferias españolas tienen un referente indudable en el Mobile World Congress, organizado por la GSMA y Fira de Barcelona, que este año ha defendido con fuerza su liderazgo sectorial. Es, sin duda, el evento ferial actual más importante de España, por su poder de convocatoria y su peso en la innovación, y por ello cada año le dedicamos un reportaje en esta publicación.

Es un evento que genera sinergias y oportunidades enormes. Las empresas que asisten en su área expositiva lo confirman. El mundo se hace pequeño y accesible en los pabellones de Gran Via de Fira de Barcelona, que ya piensa en crecer en tamaño para hacer frente a una demanda de eventos de estas características.

Así, definimos sinergia como la acción de coordinación de dos o más causas o partes (elementos) cuyo efecto es superior a la suma de efectos individuales. Y este concepto abunda en las temáticas congresuales y la zona de exposición del MWC todos los años, siendo éste especial para el sector de la automoción que ve en el 5G, la IA y el IoT un filón para seguir liderando los primeros puestos de las industrias que hacen grandes a los países que invierten en ellas.

En resumen, si no fue el mejor año en cuanto a novedades, sí lo ha sido en relación a propuestas disruptivas concretas vinculadas a la aplicación de la tecnología "Mobile", que serán realidad en un plazo muy corto de tiempo. Algunas de ellas, antes de la próxima edición.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Marta Arana
D&A Innovative Systems 4

Artículo
Brexit, aspectos a tener presente
Ayming 8

Empresas y Novedades 10

Reportaje Especial
#MWC19 14

Artículo
Exoesqueletos en los almacenes
Logsolutions 18

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIO · TOLEXPO

SILBARCELONA expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B

NACEX

LS LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Entrar en el mundo digital suele suponer cambios profundos en el negocio"

Entrevista a Marta Arana, directora de D&A Innovative Systems

¿Cuál es la principal actividad de D&A Innovative Systems?

Nos centramos en proveer a nuestros clientes de un dispositivo que les permite "servitizar" sus máquinas y sacar de ellas todos los datos necesarios para maximizar su rendimiento y aumentar su control.

¿Cómo ven la situación actual de la industria frente al reto tecnológico que significa la IA y la digitalización?

Pese a que se habla mucho de la Industria 4.0, lo cierto es que en muchos casos todavía hay un camino importante que recorrer para estar en disposición de incorporar los conceptos de IA y digitalización. No solo a nivel de producto sino a nivel de cultura empresarial.

Muchas empresas creen que el salto significa poner un sensor y una base de datos, pero la realidad es que el cambio significa mucho más. Esta situación, es algo positivo para nosotros dado que pone a nuestra disposición un gran número de potenciales clientes que se están viendo abocados al cambio y buscan precisamente alguien que les apoye.

¿En qué considera que se diferencia su oferta de consultoría de su competencia?

Nosotros no somos una consultoría al uso, sino que, gracias a nuestra experiencia en ingeniería, fabricación y gestión, entendemos a la perfección la problemática que se encuentran las empresas en estos campos y, dada nuestra innovación continua y las características de nuestro producto disponemos de la capaci-

"Ayudamos a sacar los datos de los productos o procesos de nuestros clientes y a mejorar las condiciones que hacen que el rendimiento de éstos sea el óptimo"

dad de encontrar las soluciones más adecuadas para cada caso. Adicionalmente, ofrecemos a nuestros clientes un acompañamiento durante todo el proceso de cambio, que en muchos casos se convierte en casi más importante que el propio producto distribuido.

En resumen, entrar en el mundo digital suele suponer cambios profundos en el negocio y nosotros los hacemos más llevaderos.

¿Qué aporta D&A Innovative Systems a las empresas industriales que desean ser más competitivas?

Gracias a nuestro producto/servicio se obtienen las herramientas adecuadas para conocer mejor los procesos y productos, permitiendo la incorporación a la Industria 4.0 de la manera menos agresiva posible. Nuestra propuesta parte de acompañar haciendo un estudio personalizado de lo que les resulta más interesante para cada cliente, según sus características y lo que desea conseguir. Buscamos ser el "partner tecnológico" que les aporte a nuestros clientes un valor añadido y diferencial.

¿A qué tipo de sectores o empresas dirigen su oferta?

Nuestros clientes son las PYME's que apuesten por una trasformación digital, especialmente aquellos que necesitan ayuda para "sacar los datos de sus productos o procesos" y mejorar las condiciones que hacen que el rendimiento de éstos sea el óptimo. Nosotros somos especialistas en "digitalizar" procesos y productos y queremos ayudar a nuestros clientes a dar el salto a la Industria 4.0.

¿Qué fases o metodología siguen para implementar soluciones que beneficien a sus clientes?

Tenemos desarrollado un producto "multidisciplinar" que permite conectar, de una manera muy sencilla, casi cualquier tipo de máquina a la nube. Cuando vamos a un nuevo cliente, estudiamos su mercado y su problema, vemos con él la mejor manera de solucionarlo con nuestras capacidades y, en caso de poder ayudarle, le planteamos un producto adaptado a sus necesidades concretas.

Digamos que le personalizamos el producto estándar que ya tenemos para que pueda sacar el máximo rendimiento de sus productos. Una vez finalizado este proceso, le aportamos nuestros servicios de plataforma para que pueda no solo mejorar sus productos, sino generar nuevos modelos de negocio.

"Muchas empresas creen que el salto significa poner un sensor y una base de datos, pero la realidad es que el cambio significa mucho más"

¿Qué importancia juega la formación en su modelo de negocio?

La tecnología avanza muy deprisa y los modelos de negocio se van amoldando a un mercado cada vez más cambiante. Esto nos obliga a estar en permanente formación y conocer las últimas tendencias. Situación que también viven nuestros clientes, generando a su vez una oportunidad. Precisamente, nuestro equipo ha desarrollado la capacidad y agudeza de saber interpretar esos cambios para poder ayudar a nuestros clientes a vislumbrar la mejor integración de la manera menos agresiva y con el mayor beneficio. Para ello, nuestro compromiso de basa en "educar" en las nuevas tecnologías y en adaptarse a sus ritmos, que son los realmente importantes de seguir para conseguir un avance firme y seguro.

¿Es D&A Innovative Systems una empresa responsable?

Uno de los principales valores de D&A es, precisamente, el ser responsables con el medio ambiente. Para ello, hemos desarrollado diferentes productos que permitan a nuestros clientes velar por la conservación del medio ambiente, tales como: sistemas que favorecen la economía circular a través de la trazabilidad de los activos y su reutilización; dispositivos que ahorran energía en el alumbrado para mayor eficiencia energética, menor contaminación lumínica y mejora de calidad ambiental…

En resumen, todos nuestros productos y asesoramientos van dirigidos a conseguir una mayor eficiencia al menor coste (ambiental, social y económico) posible.

www.innovative-systems.es

"Proveemos a nuestros clientes de un dispositivo que les permite "servitizar" sus máquinas y sacar de ellas todos los datos necesarios para maximizar su rendimiento y aumentar su control"

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Gafas de realidad virtual de Schaeffler

Schaeffler muestró en Motortec Automechanika Madrid, del 13 al 16 de marzo, una mirada al futuro dirigida al taller bajo "Prepárate para el mañana". En el stand de la marca se experimentó cómo será la reparación de vehículos en un futuro cercano, con sus innovadoras gafas de realidad virtual, con las que los usuarios pudieron realizar intervenciones en tiempo real. Estas gafas proyectan imágenes sobre la visión real que ayudan a desempeñar mejor el trabajo, desde el par de apriete idóneo a los pasos a seguir en una reparación, con la posibilidad de contactar con un técnico de soporte remoto de REPXPERT. Los visitantes también hicieron un viaje por el pasado, presente y futuro del taller, en un túnel en el que vivieron una intensa experiencia interactiva. Los profesionales registrados asistieron también a los talleres formativos que se desarrollaron en la gran cita bianual con la posventa española y portuguesa. Por supuesto, Schaeffler también mostró hacia dónde se encamina su oferta de productos y servicios; y las innovaciones que ya está implementado en primer equipo y que llegarán a la posventa independiente dentro de unos años.

Así, con todas estas acciones, Schaeffler reafirma su compromiso de acompañar a los talleres independientes en la transformación tecnológica que les garantiza un futuro brillante, ofreciéndoles soluciones, herramientas, tecnología y formación.

Según afirman desde la compañía, esta acción ha logrado un enorme éxito de convocatoria, pues más de 2.000 profesionales se registraron a través www.repxpert.es/motortec para participar en Experiencia REPXPERT.

www.schaeffler.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

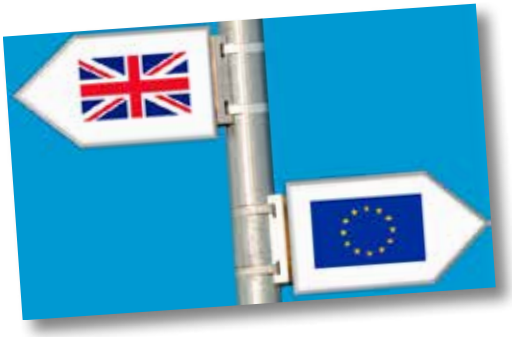
Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es



Algunos aspectos a tener en cuenta respecto al BREXIT

ayming | business performance consulting

Con el Brexit, Aduanas, IVA e Impuestos Especiales son los nuevos costes que tendrán que asumir las empresas, según explican desde Ayming

Ante el inminente vencimiento del plazo para la salida de Reino Unido de la Unión Europea, el Brexit, el próximo 29 de marzo, todavía no están definidos algunos puntos clave que seguramente terminen afectando a las empresas españolas, y, por tanto, a nuestra economía.

Ayming, grupo internacional de consultoría en la mejora del rendimiento empresarial, ha analizado cómo puede repercutir la salida de un país como Reino Unido de la UE en las relaciones comerciales con España en tres materias fundamentales como son: aduanas, IVA e Impuestos Especiales.

Aduanas

En materia aduanera, la principal consecuencia que tendrá la salida de Reino Unido de la Unión Europea afectará a las exportaciones que se lleven a cabo en Europa y a las correspondientes importaciones en Reino Unido y viceversa, en la medida en que, a día de hoy, no hay Acuerdos de Libre Comercio suscritos por Reino Unido. A partir del próximo 29 de marzo, lo más previsible es que los aranceles a la importación sean exigibles al 100%, sin reducciones ni exenciones.

"La primera consecuencia que tendrá esta situación es que los aranceles que son costes no recuperables para las empresas serán pagados al 100%, pues no serán objeto de reducciones ni exenciones al no ser de aplicación, a día de hoy, ningún Acuerdo de Libre Comercio", reconoce Marta Callejo, directora de Fiscal de Ayming . *"Además, el efecto casi previsible que puede tener esto es que se incremente el precio del producto en cuestión para el consumidor final".*

Sin embargo, no será la única consecuencia. Las mercancías entrantes y salientes estarán sujetas a vigilancia aduanera y podrán verse afectadas por los correspondientes controles. Para Ayming, "la principal consecuencia que tendrá es un posible incremento en el tiempo de entrega de los bienes que tengan destino Reino Unido o que procedan de allí. Además, no sólo será necesario disponer de operadores logísticos que ayuden en las gestiones aduaneras sino también solicitar el correspondiente número de Identificación de Operador Económico (EORI) para llevar a cabo exportaciones".

IVA

En lo referente al IVA, el Brexit supondrá, entre otras cosas, que el IVA a la importación se convertirá en un coste financiero para las empresas españolas debido a la diferencia temporal entre el pago del IVA y su recuperación, salvo que sea de aplicación el régimen de diferimiento del IVA a la importación a las entidades identificadas a efectos de IVA en la citada jurisdicción.

En relación con las empresas establecidas en Reino Unido que operan con nuestro país o con cualquier otro Estado miembro. Previsiblemente, a partir del 29 de marzo deberán solicitar la devolución del IVA soportado en la Unión Europea siguiendo el procedimiento previsto para las empresas de países terceros, es decir, fuera de la UE. En este caso, será necesario que se firmen acuerdos de reciprocidad entre Reino Unido y España, o cada uno de los Estados miembros, ya que de no hacerlo el IVA se convertirá en coste.

Impuestos Especiales

En cuanto a los Impuestos Especiales, el principal efecto del Brexit será que bienes sujetos a los Impuestos Especiales, entre otros, los hidrocarburos, el tabaco o el alcohol, estarán sujetos a tributación en el país de destino, sin que puedan circular dentro de la UE al amparo del llamado régimen suspensivo, que actualmente permite diferir la tributación, en términos generales, hasta el momento en que tiene lugar el consumo de los citados bienes.

www.ayming.es

SILBARCELONA
expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B

Comunidad Autónoma Invitada
GOBIERNO DE ARAGON

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa

Se celebra en paralelo con:

InTrade Summit BCN
International Trade Summit Barcelona

MEDALOGISTICS SUMMIT

WORLD FREE ZONES ORGANIZATION

ALACAT

CONGRESO OEA
III Asamblea Internacional 2019

Organizado por:

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Entidad formada por:

Ajuntament de Barcelona

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

Schindler: 5 años sin accidentes en Galicia

Según explican fuentes autorizadas, el pasado sábado 9 de marzo los trabajadores de Schindler en Galicia disfrutaron en Santiago de una jornada de ocio para conmemorar sus 5 años sin accidentes, acompañados por sus familias. Este evento también contó con la presencia de un grupo de personas con discapacidad que participaron en los diferentes talleres que Schindler, junto con la Fundación Adecco , organizaron para conmemorar el acontecimiento y, al mismo tiempo, afianzar su compromiso con la diversidad y la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Así, para este día, la empresa de ascensores y escaleras mecánicas y la Fundación Adecco prepararon una jornada de cuatro talleres basados en diferentes temáticas: taller de repostería, taller de abalorios, de huertos portátiles y de jabones ecológicos. Los asistentes disfrutaron de estas actividades, y del ágape posterior, en un entorno de inclusión que refuerza su compromiso social.

"Este encuentro es realmente especial para Schindler, una compañía que basa en la seguridad de sus trabajadores y usuarios su razón de ser. Además, es un encuentro perfecto para que los trabajadores interioricen la Responsabilidad Social Corporativa que les inculcamos", aseguró José Manuel Nieto, CEO de Schindler Iberia.

Por otra parte, Héctor Clemente, coordinador de zona de la Fundación Adecco, afirmó que *"esta acción no solo permite a los empleados de Schindler celebrar un hito muy importante para la compañía, también, les da la oportunidad de acercarse a personas con discapacidad y desmitificar una situación que para muchas personas es desconocida. Con esta acción queremos que los empleados de Schindler descubran que las personas con discapacidad tienen habilidades y competencias que desarrolladas en el tiempo les ayuda en su inclusión social y laboral".*

www.schindler.com www.fundacionadecco.org

Volkswagen apuesta por la colaboración

El Grupo Volkswagen se ha marcado el objetivo de lograr una reducción significativa en el coste de la movilidad eléctrica desplegando lo más ampliamente posible la plataforma MEB y las economías de escala asociadas.

e.GO Mobile AG, con sede en Aquisgrán, Alemania, será el primer socio externo en utilizar esta plataforma para lanzar más vehículos eléctricos, paralelamente a la gama de modelos de Volkswagen. Ya se está trabajando en un proyecto específico de vehículo Así, Volkswagen destaca la versatilidad de la plataforma MEB, incluso para series más reducidas, con el ID.Buggy que exhibió en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra.

El Dr. Herbert Diess, consejero delegado del Grupo Volkswagen , afirmó: *"Nuestra Plataforma Modular Transversal demostró que somos expertos en plataformas, ya que más de 100 millones de nuestros vehículos se basan en ella. Ahora, con la plataforma MEB, vamos a trasladar este exitoso concepto a la era eléctrica y a abrirla a otros fabricantes de automóviles"*. También añadió: "Estoy encantado de que e.GO se haya convertido en el primer socio en utilizar nuestra plataforma eléctrica como base para un proyecto de vehículo definido conjuntamente".

Según detallan, para Volkswagen , 2019 es un año clave en su ofensiva en movilidad eléctrica, ya que la compañía está acelerando el ritmo de cara a los próximos años. El grupo automovilístico va a invertir cerca de 44.000 millones de euros en electrificación, digitalización, servicios de movilidad y conducción autónoma hasta 2023, de los cuales 30.000 millones de euros se destinan exclusivamente a movilidad eléctrica.

Se espera que los vehículos eléctricos representen aproximadamente una cuarta parte de la gama de modelos del Grupo Volkswagen en 2025.

www.volkswagen.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Fuerte participación francesa en Wind Europe Conference & Exhibition 2019

Wind Europe Conference & Exhibition reunirá en Bilbao del 2 al 4 de abril a más de 8.000 visitantes profesionales de todo el mundo y más de 400 empresas expositoras de 50 países. En esta ocasión mostrará los nuevos desarrollos locales, además de otros proyectos internacionales, así como sobre los avances tecnológicos ligados a la energía eólica,

Además, en esta edición de Bilbao, Business France, agencia nacional para la internacionalización de la economía francesa, participa con una presencia destacada.

Así, en el Pabellón Francia (stand D60 y C62, Hall 1) de 132 metros cuadrados y bajo el paraguas de Business France , se concentrarán 21 empresas y organismos franceses. Además, otras empresas francesas expondrán también sus soluciones en stands próximos al Pabellón Francia.

Así, asociaciones como la FEE – France Energie Eolienne (Asociación Francesa de Energía Eólica,) y el SER – Syndicat des Energies Renouvelables (Organización Profesional de Promoción de las Energías Renovables), respaldan al Estado francés para mejorar las condiciones de desarrollo de la energía eólica y establecer planes ambiciosos destinados a alcanzar los objetivos de la transición energética trabajando con varios miles de empresas, diseñadores, industrias e instaladores, y asociaciones profesionales especializadas y apoyando la colaboración entre los sectores público y privado.

No podía faltar en esta participación francesa en Wind Europe liderada por Business France el sector empresarial, que, por su dinamismo, es un elemento clave en el desarrollo del sector eólico: 19 empresas francesas mostrarán sus soluciones e innovaciones para respaldar el desarrollo de la energía eólica.

windeurope.org www.businessfrance.fr

Nuevos portafresas de SECO

Seco Tools presenta sus nuevos nuevos portafresas de gran par de apriete, con niveles de capacidad de amarre y transmisión de par comparables a los soportes de fijación térmica e hidráulicos para obtener el máximo rendimiento en fresado.

Estos portafresas ofrecen mayor flexibilidad de aplicación y rentabilidad a la vez que permiten a los talleres reducir los stocks de herramientas. Los soportes se adaptan a las herramientas para fresado, tanto para operaciones de desbaste como de acabado, así como de taladrado y roscado.

Además, ofrecen a los talleres innovadoras ventajas en comparación con los portapinzas estándar. Un diseño de rodamiento de agujas y tuerca genera un mayor para de sujeción con menos par/fuerza de apriete en comparación con el diseño de contacto acero con acero de los portapinzas.

También, los tornillos tope permiten la refrigeración interna. Estos soportes no requieren ningún gasto adicional en equipamiento auxiliar, como elementos calefactores o unidades hidráulicas.

Así, los portafresas de gran par de apriete de Seco Tools están disponibles para una gama de amarre a husillo: HSK-A, Seco-Capto™, DIN, BT, incluyendo BT, ANSI, así como ANSI. Cada soporte incluye un extractor para el casquillo, un tornillo de tope (con interfaces DIN, BT y ANSI) e instrucciones de funcionamiento.

www.secotools.com

Toyota amplía gama de tractores de arrastre

Toyota amplía su gama de tractores de arrastre con más vehículos que se suman a su oferta actual, fabricados por la italiana Simai, compañía especialista en maquinaria de arrastre y colaborador de Toyota Material Handling Europa . Esta mejora de la gama T-motion (soluciones de arrastre para la manipulación eficaz de mercancía) proporcionará una mayor y más sólida capacidad para garantizar a los clientes que puedan beneficiarse de un flujo continuo de stock.

Así, gracias a su experiencia en el sector de la manutención, junto con su filosofía Lean, Toyota Material Handling Europa , sabe que las soluciones de arrastre pueden marcar una diferencia en la forma de manipular los materiales – reduciendo el esfuerzo humano, aumentando la seguridad y ahorrando tiempo y costes. Por ello, también ha incorporado un nuevo vehículo eléctrico, Toyota 3TE25 para reemplazar la actual gama de gran tonelaje.

La gama completa de tractores de arrastre únicamente consta de vehículos eléctricos, que brindan potentes soluciones de arrastre desde 0.8 hasta 50 toneladas. Se trata de modelos de interior maniobrables, modelos para conductores de pie de fácil encendido/apagado y tractores cómodos para largas distancias y uso en exteriores.

Toyota Material Handling Europa es la sede europea del Grupo Toyota Material Handling, el cual forma parte a su vez de Toyota Industries Corporation.

www.toyota-forklifts.es

NACEX apuesta por la movilidad sostenible

La agencia 4701 de NACEX en Valladolid ha recibido la Ayuda al Vehículo Eléctrico vinculada al programa europeo Remourban, que concede el ayuntamiento de la ciudad para la compra de vehículos y la instalación de postes eléctricos de recarga.

Según explican, esta ayuda supone un paso más en el compromiso medioambiental de la franquicia, que apuesta de manera firme por la movilidad sostenible desde el año 2013, cuando incorporó su primer vehículo sostenible, un triciclo eléctrico para repartir en el casco histórico de la ciudad.

En la actualidad, la franquicia cuenta con tres furgonetas eléctricas, una furgoneta GLP, un triciclo eléctrico , que puede cargar más de 2 metros cúbicos en volumen (casi como una furgoneta pequeña) y una bicicleta, que puede cargar entre 100 y 150kg.

Recordamos también que la plataforma de Madrid de NACEX consiguió el certificado LEED GOLD por su construcción y gestión sostenible, lo que también, con esta noticia, avala el compromiso de la compañía con la constante mejora ambiental de sus procesos, ampliando el concepto de calidad de sus servicios al integrar la sostenibilidad medioambiental de su actividad.

Además, nos detallan que para todos los envíos que no pueden realizarse con un vehículo sostenible, NACEX dispone de un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de su actividad.

Además, participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medioambiente del Grupo Logista, único distribuidor europeo incluido por tercer año consecutivo en la “A List” de CDP como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático tras analizar los datos de casi 7.000 compañías de todo el mundo. Logista es una de las 4 compañías españolas y 126 del mundo en la “A List”, reconocimiento que se añade a su inclusión como “CDP Supplier Leader 2018”.

www.nacex.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Rodamientos Molded-Oil de NSK para el sector de alimentación

Un fabricante de pizzas congeladas experimentaba fallos cada cuatro semanas en el tensor de la correa de sus cintas transportadoras de alimentos. Sin embargo, un simple cambio a rodamientos Molded-Oil de NSK Nippon (Seiko Kabushiki Kaisha) dio como resultado una vida útil significativamente más prolongada, lo que se tradujo en un ahorro de costes anual de 15.360 euros.

En el marco del programa AIP (Programa de Valor Añadido) de NSK , que se ofrece como servicio a los usuarios de rodamientos, los expertos de la compañía inspeccionaron los rodamientos defectuosos y realizaron una revisión de la aplicación en la planta. El equipo determinó que el fallo de los mismos se debió principalmente a la frecuente limpieza de la línea de producción mediante agua. Este proceso de limpieza dañaba los sellos de los rodamientos y generaba la corrosión de los elementos rodantes y de los caminos de rodadura. De esta forma también se eliminaba el lubricante de los rodamientos debido a la penetración del agua en los mismos.

Así, para solucionar la situación, NSK recomendó reemplazar los rodamientos estándar existentes por rodamientos Molded-Oil fabricados en acero inoxidable, que son ideales para plantas de productos de alimentación. Estos rodamientos no solo impiden la entrada de contaminantes como agua y partículas, sino que el lubricante no puede escapar del interior del rodamiento y contaminar otras partes de la maquinaria, que potencialmente pudieran entrar en contacto con los alimentos.

Según detallan, después de instalar los rodamientos en la planta de fabricación de pizzas, no se produjeron más fallos en todo un año. En el análisis de costes para la propuesta de mejora realizada, el único coste contemplado fue la inversión realizada en los rodamientos Molded-Oil. Como resultado, se han eliminado los costes asociados al reemplazo de los rodamientos y a su mantenimiento y lubricación, lo que ha proporcionado a la planta un ahorro muy considerable.

www.nskeurope.es

Alianza de ABB y Dassault Systèmes

ABB y Dassault Systèmes ofrecerán a sus clientes de la industria digital una oferta integral de soluciones digitales abiertas que mejorarán la competitividad de las empresas industriales y, a la vez, aumentarán la flexibilidad, velocidad y productividad de los ciclos de vida, fabricación y funcionamiento de sus productos.

Esta colaboración recién anunciada aunará los puntos fuertes de las soluciones digitales de ABB AbilityTM y la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, y se apoyará en la sólida base instalada de ambas empresas, así como en su amplia experiencia con dominios y en su acceso global a los clientes.

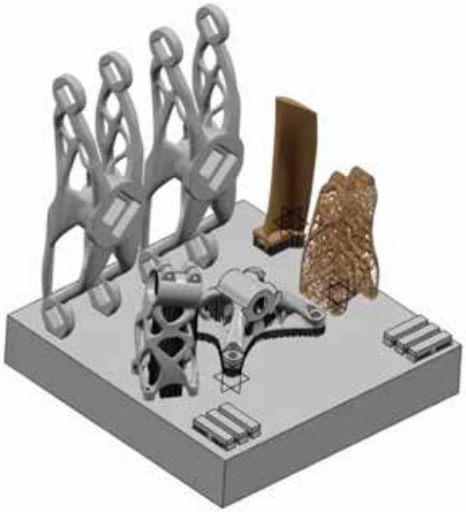


ABB ya ha adoptado la plataforma 3DEXPERIENCE para modelar y simular sus soluciones antes de entregárselas a sus clientes. Con esta colaboración permitirá ejecutar soluciones a sus clientes, en términos generales, con mayor eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad.

Con un enfoque por etapas, las empresas se centrarán en la automatización de fábricas y la robótica, en la automatización de la industria de procesos, así como en soluciones de electrificación para edificios inteligentes.

Las primeras soluciones conjuntas se presentarán en la próxima feria de muestras de Hannover Messe en Alemania, del 1 al 5 de abril de 2019.

www.abb.com www.3ds.com/es

Especial #MWC19

Una vez más, estuvimos presentes en el Mobile World Congress, para hacer un pulso de lo que se cuece en los sectores de la telefonía móvil, el IOT, la Inteligencia Artificial y las aplicaciones que nacen paralelas a la evolución de las nuevas tecnologías. El evento, sin duda alguna, defiende muy bien su poder de convocatoria.

Conectividad inteligente

Así, el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona celebró, del 25 al 28 de febrero, una nueva edición del MWC en Barcelona, el evento de la industria de las comunicaciones móviles más importante del mundo, en el que las novedades en conectividad inteligente fueron la referencia más destacada.

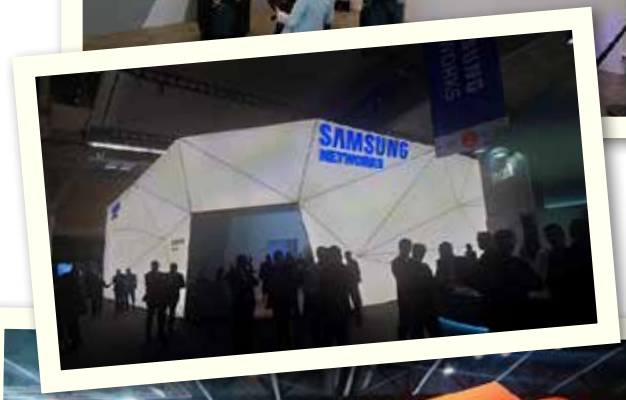
También, en el MWC19 observamos el peso de idea de que se inicia una nueva era en la comunicación móvil: La tecnología 5G llega aceleradamente a nuestras vidas para cambiarlo todo. En este sentido, los nuevos smartphones evolucionan hacia esta idea añadiendo funcionalidades mejoradas, como las cinco cámaras que incorpora un modelo de Nokia, y nuevos usos, como la pantalla plegable que presentó Huawei. Samsung sigue apuntando a la calidad de los componentes y la brutal potencia de sus dispositivos y firmas como ZTE, Sony, LG, Ericsson mantienen líneas evolutivas coherentes. Eso sí, lo que nos ha quedado claro es que subirá el precio de los dispositivos, superando en algunos casos a los ordenadores de gama alta. Parece que se está acabando lo gratuito o barato tanto en productos como en servicios.

Influencia en la industria y los negocios

Este año, también han tenido un papel destacado la influencia de las tecnologías de comunicación en el sector de la automoción, siendo las principales fijaciones de los fabricantes: la conducción autónoma y la optimización energética inteligente de los vehículos eléctricos.

Hemos visto tecnología espacial, muchos drones, telecomunicaciones orientadas a la industria 4.0, Big Data, IoT, transformación digital y otros temas directamente relacionados con la digitalización, aunque hemos notado grandes ausencias especialmente en el sector de aplicaciones y redes sociales en Internet.

Igualmente apreciamos como el crecimiento de servicios innovadores con datos en tiempo real dan paso a oportunidades y nuevos modelos de negocio en múltiples sectores, que van desde la salud, la industria, la logística, el ecommerce, el marketing o las finanzas, por citar algunos. Así, los vehículos autónomos, la robótica inteligente que avanza en todos los sectores laborales, la aplicación de nuevos componentes como el grafeno, la tecnología 3D que se atreve con todo, el marketing digital, las aplicaciones orientadas hacia un nuevo capitalismo y un sin fin de novedades más, nos obligan a reflexionar sobre el debate inevitable del papel que queda para el ser humano en esta gran revolución global. Es el impulso del avance tecnológico hacia un nuevo mundo digital e interconectado que transformará indudablemente la manera en que vamos a vivir en los próximos años.



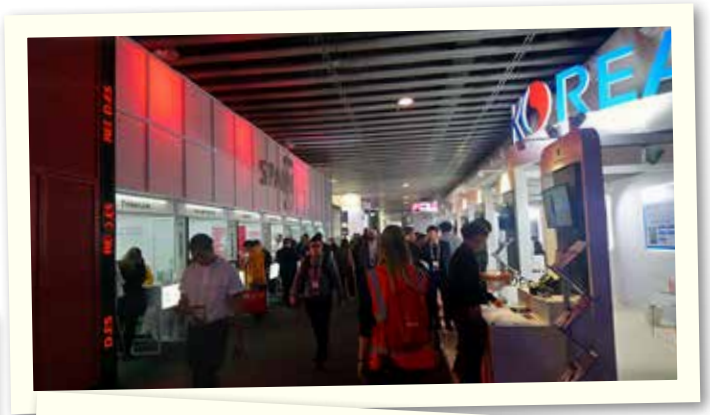
Empresas agrupadas

La presencia de empresas agrupadas por países en pabellones muy concurridos fue también una tendencia que merece destacarse. En el caso de España, un creciente número de empresas tuvieron la oportunidad de mostrarse al mundo gracias a los pabellones enfrentados de España y de Catalunya, con el apoyo de todas las administraciones e instituciones implicadas en la proyección internacional de nuestro tejido empresarial. Todos los países con algo que decir en el sector de las tecnologías tenían representación agrupada.

Liderazgo ferial

El MWC Barcelona 2019, organizado por la GSMA en colaboración con Fira de Barcelona, ha tenido un impacto económico sobre la ciudad y su entorno de unos 473 millones de euros, según afirman los organizadores.

Además, coincidiendo con el congreso, tuvo lugar en el recinto de Montjuïc una nueva convocatoria de 4 Years From Now (4YFN), evento para empresas tecnológicas emergentes, que este año se ha mostrado más internacional que nunca, batiendo sus cifras de convocatoria. Por otro lado, se celebraró Youth Mobile Festival (YoMo), que impulsan la GSMA y la Mobile World Capital Barcelona, en La Farga de L'Hospitalet, que se llenó con la participación de 22.000 estudiantes.



Grandes referencias

El congreso, que contó con la presencia de destacados ponentes como el CEO de Microsoft, Satya Nadella, o el fundador de Niantic, empresa creadora de Pokémon Go, John Hank, reunió a 2.400 empresas y atrajo la visita de más de 107.000 profesionales de 200 países. El inglés, una vez más, era obligatorio, como podrán imaginar.

Finalmente, el buen tiempo y el escaso efecto de los problemas asociados al el transporte público facilitaron aún más que este año hubiera un record de visitantes profesionales, lo que hace suponer que las dudas sobre la idoneidad de Barcelona como sede del MWC quedan despejadas. Por su parte, Fira de Barcelona ha anunciado una notable ampliación del recinto ferial debido a la demanda que generan eventos de este calibre.

El próximo Mobile World Congress se celebrará del 24 al 27 de febrero de 2010

Exoesqueletos en los almacenes

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions explica cómo los exoesqueletos aplicados al proceso logístico promueven mejoras

Saltó la noticia en febrero, Ikea incorpora en sus plantas españolas los exoesqueletos para los trabajadores de almacén. ¿Qué es esto de los exoesqueletos y cómo podemos implementarlo en nuestro proceso logístico?

Los exoesqueletos aplicados al proceso logístico son estructuras metálicas que permiten al trabajador efectuar su tarea sin apenas esfuerzo y aumentando su fuerza natural. El trabajador se pone el exoesqueleto como un arnés (seguramente habéis visto exoesqueletos de este tipo para ayudar a las personas parapléjicas o con movilidad reducida a caminar o moverse). Actualmente son mecánicos, pero ya hay varias empresas trabajando en exoesqueletos eléctricos. Además, son pasivos, responden a acciones del trabajador con un impulso (no son autónomos).

Mejora laboral beneficiosa

Hemos hablado varias veces de cómo mejorar o aumentar la productividad y efectividad del proceso logístico, pero no debemos olvidar la seguridad. La robótica tiene también un papel muy importante aquí. Los exoesqueletos pueden ayudar a los trabajadores a reducir la fatiga, el estrés, evitar lesiones y otras ventajas que mejorarán la seguridad de la planta o almacén.

En la actualidad, incorporar exoesqueletos puede ser caros para las pequeñas empresas, pero es un concepto que tendremos muy presente en un futuro para todo tipo de compañías con almacenes o procesos de montaje o cadenas de suministro donde los trabajadores cargan con peso. Justamente esta tecnología no destruye puestos de trabajo de personas, sino que facilita las tareas laborales de éstas.

Acertada apuesta empresarial

Empresas que ya han probado el exoesqueleto o sus variaciones en sus plantas son: Audi (aunque en este caso, no lo utilizan para coger peso, si no para evitar las sillas y que el trabajador pueda sentarse en el exoesqueleto), General Motors está trabajando en un guante motorizado, Geodis (para proteger la zona dorsal), IVECO (en Valladolid, para proteger la postura del trabajador y evitar la fatiga en las piernas), SEAT, o, como comentaba, la última en incorporarse, IKEA (con la campaña Exo-workers, en periodo de prueba de 6 semanas).

Los exoesqueletos salieron al mercado en noviembre de 2014, con origen en Japón y la cifras suben a más de 18.000 exoesqueletos vendidos desde entonces. Con este avance no se busca sólo el aumento de la producción o la mejora del proceso logístico o de la supply chain, la principal meta es cuidar de los trabajadores que cada día tienen que levantar varios kilos durante su jornada laboral. La prevención de riesgos laborales también se robotiza.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com